

# Plan komunikacji – harmonogram na rok 2017

## PLAN KOMUNIKACJI HARMONOGRAM NA ROK 2017 (data naniesienia zmian: 31 maja 2017)

Termin realizacji działania	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowany lub poniesiony koszt zadania działania
I Półrocze	Zebranie i podsumowanie informacji dotyczących prowadzonych działań informacyjnych w każdym roku realizacji LSR	Sprawozdanie z działań informacyjnych	Komisja do spraw ewaluacji i monitoringu w Zarządzie LGD	sprawozdanie z działań informacyjnych	liczba sprawozdań z działań informacyjnych – 1	0,00 zł
IV kwartał	Uzyskanie informacji zwrotnej nt funkcjonowania biura i organów LGD, jakości świadczonych usług, potrzeb szkoleniowych, działań promocyjno – aktywizujących, celów, procedur, kryteriów, harmonogramu, wskaźników zawarty w LSR w ramach prowadzonego monitoringu i ewaluacji	Ewaluacja i monitoring	Lokalna społeczność, potencjalni beneficjenci	Ankiety, wywiady bezpośrednie, wywiady IDI, analiza dokumentów, raporty z badań, opinie Zarządu, , rejestry danych, analizy własne, sprawozdania	liczba raportów - 1	5 000,00 zł
I i III kwartał	Udzielenie bieżących informacji dot. dofinansowań i procedur aplikowania, a także uzyskanie informacji zwrotnej od koordynatorów nt. dotychczasowych działań	Spotkanie z koordynatorami gminnymi	koordynatorzy, a za ich pośrednictwem mieszkańcy obszaru, JSFP, NGO, grupy defaworyzowane i wykluczone	spotkania bezpośrednie	liczba spotkań z koordynatorami – 2 spotkania	<del>60,00zł</del> 57,79zł

## Plan komunikacji – harmonogram na rok 2017

I kwartał i w czasie II-IV kwartału	Zapewnienie systematyczności działań w zakresie komunikowania się ze społecznością lokalną	Doroczne spotkania gminne	Mieszkańcy obszaru w tym gr. defaworyzowane i wykluczone, obecni i potencjalni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, organizacje publiczne beneficjenci realizowanych projektów, instytucje przedsiębiorczości, przedstawiciele GOPS	Przeprowadzenie dorocznego spotkania z mieszkańcami i interesariuszami działań LGD w gminach członkowskich LGD	liczba spotkań – 2 x 9 = 18	378,00 zł 360,41zł
II kwartał	Przeptyw komunikacji dotyczącej grup defaworyzowanych i podlegających wykluczeniom, Wzrost wiedzy dotyczący wyzwań, problemów tych grup, a także wzrost wiedzy dotyczącej oferty wsparcia udzielanego za pośrednictwem LGD	Spotkanie dot. grup defaworyzowanych i wykluczonych	Osoby z grup defaworyzowanych i wykluczonych i/lub osoby działające na rzecz osób z grup wykluczonych i defaworyzowanych	Spotkanie z przedstawicielami grup defaworyzowanych i podlegających wykluczeniom, i/lub z osobami działającymi na rzecz osób z grup wykluczonych i defaworyzowanych	Liczba spotkań dot. grup defaworyzowanych i wykluczonych - 1 spotkanie	40,00zł 0,00zł
II i III kwartał	Informowanie mieszkańców i instytucji obszaru o ostatecznym kształcie LSR: jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2014-2020		Artykuły / ogłoszenia w mediach lokalnych, <del>Ogłoszenia w siedzibach LGD i instytucji publicznych,</del> <del>Informacje na portalach społecznościowych;</del>	Liczba artykułów/ogłoszeń w mediach - 2	738,00zł

## Plan komunikacji – harmonogram na rok 2017

II i IV kwartał				Biuletyn LGD,	Liczba wydanych biuletynów - 2	0,00zł
I i III kwartał w sposób ciągły				Informacja na stronie internetowej LGD	Liczba informacji - 2	0,00zł
zgodnie z harmonogramem naborów na rok 2017				Ogłoszenia w siedzibach LGD i instytucji publicznych	Liczba ogłoszeń w LGD i siedzibach instytucji publicznych – 4 ogłoszenia	0,00zł
zgodnie z harmonogramem naborów na rok 2017				Informacje na portalach społecznościowych	Liczba portali społecznościowych na których ukazują się informacje o wydarzeniach służących realizacji LSR - 1 portal	400,00zł
zgodnie z harmonogramem naborów na rok 2017	Wypracowanie wspólnej wizji i uzyskanie jak najwyższej jakości konkretnego naboru grantowego	Spotkanie dla potencjalnych grantobiorców  Dobrane ubrany Eleserek (przykładowy tytuł)	Potencjalni grantobiorcy  Specjaliści dla obszaru problemowego na który odpowiada konkretny nabór grantowy	<b>Spotkanie konsultacyjne</b>	liczba spotkań przed planowanym naborem grantowym – <del>6</del> 5 spotkań (zmiana w związku ze zmianą harmonogramu naborów)	<del>300,00zł</del> 197,25zł

## Plan komunikacji – harmonogram na rok 2017

zgodnie z harmonogramem naborów na rok 2017	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD jak również przedstawienie zasad przygotowania dokumentacji aplikacyjnej	Działania nt. kryteriów oceny i wyboru operacji przez LGD w tym szkolenia dotyczące przygotowania dokumentacji aplikacyjnej  Działania dot. wnioskowania	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym gr. defaworyzowane i wykluczone	- <b>Seminaria informacyjne oraz szkolenia</b> dotyczące przygotowania dokumentacji aplikacyjnej wraz z przedstawieniem kryteriów oceny i wyboru operacji w ramach szkolenia	liczba spotkań – 8	640,00zł 521,05zł
I-II kwartał	Popularyzacja działań LGD	Przygotowanie materiałów promocyjnych	mieszkańcy obszaru, JSFP, NGO, przedsiębiorcy	Obwieszczenia, Rzeczowe materiały promocyjne jak np. notatniki, długopisy, reklama na portalu społecznościowym	liczba kompletów - 2	<del>4189,70</del> 5 500 zł
III kwartał IV kwartał	Odświeżenie i pobudzenie zainteresowania realizacją LSR i wskazanie kanałów przekazu informacji zwrotnej	Krótki filmowy materiał promocyjny – <i>Eleserek szuka kasy</i> (przykładowy tytuł)	Mieszkańcy obszaru, NGO, przedsiębiorcy i pragnący rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy odchodzący od rolnictwa, potencjalni wnioskodawcy	Krótki filmowy materiał promocyjny	liczba materiałów filmowych – 1	5 000,00 zł

## Plan komunikacji – harmonogram na rok 2017

<b>II kwartał</b>	poinformowanie o zasobach regionu: przyrodniczych i kulturowych oraz propagowanie tradycji obszaru	Noc Kupały propagowanie tradycji obszaru	członkowie Lokalnej Grupy Działania TUR	organizacja spotkania obrzędowego	liczba imprez - 1	1 000,00 zł
<b>IV kwartał</b>	Informowanie społeczności o zasobach regionu I promowanie zawodów rękodzielniczych	Kiermasz promowanie zawodów rękodzielniczych	mieszkańcy obszaru LGD	zorganizowanie wystawy rękodzielników i ludzi z pasją	liczba kiermaszy – 1	<del>4 200,00zł</del> 1000,00zł
<b>2017</b>	Uaktualnienie treści podręcznika beneficjenta w odpowiedzi na zmiany w regulacjach prawnych i LSR	Aktualizacja elektronicznej wersji <i>Podręcznika beneficjenta</i>	Mieszkańcy obszaru w tym osoby z grup defaworyzowanych i wykluczonych, obecni i potencjalni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, organizacje publiczne	Publikacja - aktualizacja	liczba aktualizacji <i>Podręcznika beneficjenta - 1</i>	350zł