

Plan Komunikacji Listopad 2017

Załącznik nr 5
do LSR

PLAN KOMUNIKACJI Data naniesienia zmian: 14 listopada 2017

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Efekty działań komunikacyjnych
Każdy rok realizacji LSR	Zapewnienie systematyczności działań w zakresie komunikowania się ze społecznością lokalną	Doroczne spotkania gminne	Mieszkańcy obszaru w tym gr. defaworyzowane i wykluczone, obecni i potencjalni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, organizacje publiczne beneficjenci realizowanych projektów, instytucje przedsiębiorczości, przedstawiciele GOPS	- Powołanie gminnych koordynatorów regularnie informowanych i szkolonych przez LGD pozostających w bezpośrednim kontakcie z lokalną społecznością (i uczestniczących w corocznych spotkaniach) - Przeprowadzenie dorocznych spotkań z mieszkańcami w gminach	Zapewnią stały przepływ obustronnej komunikacji między LGD a lokalną społecznością, umożliwią przekazanie informacji na temat stanu realizacji LSR, wprowadzanych zmian, uzyskanie informacji zwrotnej i poinformowanie o sposobach jej wykorzystania, wzmocnią proces tworzenia lokalnych liderów, pozwolą LGD na zapoznanie się z wyzwaniami przed którymi stoją mieszkańcy obszaru, umożliwią zebranie uwag, i przeprowadzenie działań z zakresu ewaluacji i monitoringu
Każdy rok realizacji LSR	Przepływ komunikacji dotyczącej grup defaworyzowanych i podlegających wykluczeniom	Spotkanie dot. grup defaworyzowanych i wykluczonych	Osoby z grup defaworyzowanych i wykluczonych i/lub osoby działające na rzecz osób z grup wykluczonych i	Spotkanie z przedstawicielami grup defaworyzowanych i podlegających wykluczeniom, i/lub z	Wzrost wiedzy dotyczący wyzwań, problemów grupy defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem, a także

Plan Komunikacji Listopad 2017

			defaworyzowanych	osobami działającymi na rzecz osób z grup wykluczonych i defaworyzowanych	wzrost wiedzy dotyczącej oferty wsparcia,
W okresie realizacji LSR w odniesieniu do harmonogramu naborów	Informowanie mieszkańców i instytucji obszaru o wyniku prac i kształcie ostatecznej wersji LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna dotycząca założeń LSR na lata 2016-2023	Mieszkańcy obszaru w tym z grup defaworyzowanych i wykluczonych, obecni i potencjalni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, organizacje publiczne, beneficjenci realizowanych projektów, instytucje przedsiębiorczości	Artykuły / ogłoszenia w mediach lokalnych, Ogłoszenia w siedzibach LGD i instytucji publicznych, Informacje na portalach społecznościowych, Biuletyn LGD, Informacja na stronie internetowej LGD	- Wzrost wiedzy - Zwiększenie liczby ubiegających się o pomoc finansową - Zebranie informacji zwrotnej dotyczącej komunikacji i LSR - Dotarcie do osób niekorzystających z Internetu
II połowa 2016	Przybliżenie zasad korzystania ze wsparcia w bardzo przystępnej formie	Publikacja: <i>Podręcznik beneficjenta</i>	Mieszkańcy obszaru w tym osoby z grup defaworyzowanych i wykluczonych, obecni i potencjalni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, organizacje publiczne,	-Publikacja w przyjaznej formie przedstawiająca zasady korzystania ze wsparcia w ramach realizacji LSR	- Wzrost wiedzy - Dotarcie do osób, które nie uczestniczą w spotkaniach lub nie korzystają z Internetu
IV kwartał 2017	Odświeżenie i pobudzenie zainteresowania realizacją LSR i wskazanie kanałów przekazu informacji zwrotnej	Krótki filmowy materiał promocyjny	Mieszkańcy obszaru, NGO, Przedsiębiorcy i pragnący rozpocząć działalność gospodarczą, Rolnicy odchodzący od rolnictwa, Potencjalni wnioskodawcy	- Krótki filmowy materiał promocyjny	- Pobudzenie zainteresowania dzięki użyciu przystępnej i innowacyjnej formy - Wzrost wiedzy nt realizacji LSR i kanałów przekazywania informacji

Plan Komunikacji Listopad 2017

					zwrotnej
Przed każdym naborem grantowym	Wypracowanie wspólnej wizji i uzyskanie jak najwyższej jakości konkretnego naboru grantowego	Spotkanie dla potencjalnych grantobiorców	Potencjalni grantobiorcy, Specjaliści dla obszaru problemowego na który odpowiada konkretny nabór grantowy, Beneficjenci projektu grantowego w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych i wykluczonych	- Spotkanie konsultacyjne	- Wzrost wiedzy - Wypracowanie wspólnej wizji - Promowanie wzajemnego wsparcia i korzystania ze wspólnych zasobów - Dzielenie się doświadczeniami - Wypracowanie zintegrowanych działań na rzecz rozwoju regionu oraz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu
2019	Przekazanie informacji w zabawnej, innowacyjnej formie dla dużej grupy osób	Przedstawienie kabaretowe	Uczestnicy imprez organizowanych przez LGD np. kiermasz rękodzieła. Uczestnicy imprez na które LGD jest zapraszane np. dożynki powiatowe.	-Występ kabaretowy w oparciu o lokalne zasoby: na terenie LGD działają dwa kabarety	-Wzrost wiedzy - Promowanie LSR pośród dużej grupy lokalnej społeczności - Pobudzenie zainteresowania LSR i LGD
Daty powiązane z datami naborów	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Działania dot. wnioskowania	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym gr. defaworyzowane i wykluczone	Seminaria informacyjne oraz szkolenia dotyczące przygotowania dokumentacji aplikacyjnej wraz z przedstawieniem kryteriów oceny i wyboru operacji przez LGD	- Wzrost wiedzy dotyczący zasad i procedur oceny wniosków o dofinansowanie
Zgodnie z planem	Uzyskanie informacji zwrotnej nt.	Ewaluacja i monitoring	Lokalna społeczność, potencjalni beneficjenci	Ankiety, Wywiady bezpośrednie, Wywiady	-Wzrost wiedzy dotyczący funkcjonowania LGD i

Plan Komunikacji Listopad 2017

ewaluacji i monitoringu	funkcjonowania biura i organów LGD, jakości świadczonych usług, potrzeb szkoleniowych, działań promocyjno-aktywizujących, celów, procedur, kryteriów, harmonogramu, wskaźników zawartych w LSR w ramach prowadzonego monitoringu i ewaluacji		oraz członkowie LGD	IDI, Analiza dokumentów, Raporty z badań, Opinie zarządu, Rejestry danych, Analizy własne, Sprawozdania	wdrażania LSR
Po dwa spotkania w latach ogłaszania naborów (2016-2018) + 1 spotkanie w 2019 r	Udzielanie bieżącej informacji nt. naborów i wdrażania LSR koordynatorom, którzy są na terenie gmin są źródłem informacji o działaniach LGD, wymiana doświadczeń dot. efektywności działań w poszczególnych gminach	Spotkanie z koordynatorami gminnymi	koordynatorzy gminni	Spotkanie: rozmowy bezpośrednie, przedstawienie i omawianie materiałów informacyjnych i dotyczących dofinansowań	Wzrost wiedzy koordynatorów tym samym możliwość udostępnienia pełniejszej / aktualnej informacji mieszkańcom obszaru, wymiana doświadczeń,
<i>Daty powiązane z datami działań animacyjnych i aktywizujących</i>	Popularyzacja działań LGD	Przygotowanie materiałów promocyjnych	mieszkańcy obszaru, JSFP, NGO, przedsiębiorcy	Obwieszczenia, rzeczowe materiały promocyjne jak np. notatniki, długopisy, reklama na portalu społecznościowym, <i>inne działania promocyjne</i>	Poszerzenie zakresu mieszkańców obszaru do których dociera informacja o działaniach LGD
IV kwartał każdego roku realizacji LSR	Informowanie społeczności o zasobach regionu I promowanie zawodów	Kiermasz - promowanie zawodów rękodzielniczych	mieszkańcy obszaru LGD	zorganizowanie wystawy rękodzielników i ludzi z pasją	zwiększenie świadomości nt zasobów ludzkich, zasobów kulturowych obszaru LGD, kultywowanie

Plan Komunikacji Listopad 2017

	rękodzielniczych				tradycji w regionie, promocja kultury ludowej
II kwartał każdego roku realizacji LSR	poinformowanie o zasobach regionu: przyrodniczych i kulturowych oraz propagowanie tradycji obszaru	Noc Kupały - propagowanie tradycji obszaru	członkowie Lokalnej Grupy Działania TUR	organizacja spotkania obrzędowego	zwiększenie świadomości nt zasobów kulturowych obszaru LGD – pieśni, obrzędy, zwyczaje, zasobów przyrodniczych – promocja atrakcyjnych przyrodniczo-miejsc – nie dotkniętych działalnością człowieka, promocja kultury ludowej.
2017	Uaktualnienie treści podręcznika beneficjenta w odpowiedzi na zmiany w regulacjach prawnych i LSR	Aktualizacja elektronicznej wersji <i>Podręcznika beneficjenta</i>	Mieszkańcy obszaru w tym osoby z grup defaworyzowanych i wykluczonych, obecni i potencjalni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, organizacje publiczne	Publikacja aktualizacja	- Umożliwienie dostępu do najbardziej aktualnych informacji dot. wdrażania LSR i wnioskowania dla wszystkich zainteresowanych podmiotów

Plan Komunikacji Listopad 2017

Wskaźniki realizacji i efekty działań komunikacyjnych

W wyniku opisanych wyżej działań komunikacyjnych zostaną osiągnięte następujące wskaźniki

Lp.	Nazwa wskaźnika	Wartość wskaźnika	Sposób pomiaru	Budżet
1.	Liczba spotkań gminnych	54	liczba gmin członkowskich liczba pozostałych lat ogłaszania naborów (2017, dwa spotkania w ciągu roku) lata 2016,2018, 2019, 2020 – po jednym spotkaniu w ciągu roku)/ listy obecności, ogłoszenia o spotkaniach, notatki służbowe ze spotkania	927,41
2.	Liczba powołanych koordynatorów	9	liczba gmin x 1 osoba / pisemne informacje z gmin	0,00
3.	Liczba przeprowadzonych badań w tym zewnętrznych dot. monitorowania i ewaluacji	7	liczba lat realizacji LSR x 1 badanie /raport/sprawozdanie z badań	10000,00
4.	Liczba spotkań dot. grup defaworyzowanych i wykluczonych	7	liczba lat realizacji LSR x 1 spotkanie / notatka służbowa ze spotkania	200,00
5.	Liczba artykułów/ogłoszeń w mediach dot. działalności LGD i możliwości uzyskania wsparcia w ramach LSR	16	dwa artykuły / ogłoszenia w roku realizacji LSR / artykuły (formy papierowe lub elektroniczne)	5832,66
6.	Liczba informacji zamieszczonych na stronie LGD	16	przed każdym naborem / zrzuty ze strony LGD	0,00
7.	Liczba ogłoszeń w LGD i siedzibach instytucji publicznych z terenu LGD TUR dot. działalności LGD i możliwości uzyskania wsparcia w ramach LSR	16	przed wydarzeniami informującymi o możliwości uzyskania wsparcia / ogłoszenie papierowe (plakaty) lub dokumentacja zdjęciowa	0,00
8.	Liczba wydanych biuletynów LGD	14	dwie publikacje w roku x siedem lat / rejestr biuletynów	10000,00
9.	Liczba portali społecznościowych na których ukazują się informacje o wydarzeniach służących realizacji LSR	1	liczba portali / wpisy na portalu	0,00
10.	Liczba wydanych publikacji	1	liczba publikacji / publikacja	10090,00
11.	Liczba materiałów filmowych	1	liczba materiałów filmowych / materiał filmowy	5000,00
12.	Liczba spotkań konsultacyjnych dla potencjalnych grantobiorców	8	liczba projektów grantowych / lista obecności, dokumentacja zdjęciowa	207,25

Plan Komunikacji Listopad 2017

13.	Liczba przedstawień kabaretowych	2	liczba przedstawień kabaretowych / dokumentacja zdjęciowa	5000,00
14.	Liczba seminariów informacyjnych / szkoleń	47 13	liczba naborów wymagających przeprowadzenia szkolenia lub seminarium informacyjnego x 1 / lista obecności	472,17
15.	Liczba sprawozdań z działań informacyjnych	7	liczba sprawozdań x liczba lat wdrażania LSR / sprawozdania	0,00
16.	Liczba spotkań z koordynatorami gminnymi	7	liczba spotkań po dwa w latach 2016 -2018 + 1 x spotkanie w 2019/lista obecności	137,79
17.	Materiały promocyjne	4	liczba zamawianych i zafakturowanych kompletów	8331,99
18.	Noc Kupały -	7	liczba zorganizowanych imprez / dokumentacja zdjęciowa, notatka służbowa	6331,33
19.	Kiermasz – promowanie zawodów rękodzielniczych	7	Liczba zorganizowanych kiermaszy / dokumentacja zdjęciowa, notatka służbowa	7000,00
20.	Aktualizacja elektronicznej wersji Podręcznika beneficjenta	1	Liczba aktualizacji Podręcznika beneficjenta	350,00
Budżet na działania komunikacyjne				69 904,00

Analiza efektywności działań komunikacyjnych

Efektywność podejmowanych działań komunikacyjnych będzie na bieżąco monitorowana przy wykorzystaniu:

- ankiet ewaluacyjnych dla uczestników wybranych spotkań gminnych (ujętych w opisie planowanych działań komunikacyjnych)
- badań prowadzonych przez wyznaczonych do tego zadania członków Zarządu (ujętych w opisie planowanych działań komunikacyjnych).
- badań zewnętrznych
- ankiet ewaluacyjnych dla beneficjentów korzystających ze środków LSR

Sposób wykorzystania wniosków/opinii zebranych podczas realizacji LSR

Wnioski/opinie zebrane podczas realizacji LSR zostaną zgromadzone przez pracowników biura i pod nadzorem dyrektora biura przekazane do odpowiedniego pracownika lub odpowiedniego organu działania LGD w celu rozpatrzenia. Następnie zostaną wykorzystane do poprawy jakości funkcjonowania LGD czy też aktualizacji strategii lub zmiany lokalnych kryteriów wyboru itd. zgodnie z opisem przedstawionym w rozdziale II dotyczącym opisu partycypacyjnego charakteru LSR

Działania naprawcze

W przypadku problemów z realizacją LSR lub przy niskim poparciu społecznym dla działań realizowanych przez LGD zostanie zwiększony nakład finansowy na działania komunikacyjne i zwiększona zostanie ilość działań o charakterze komunikacyjnym skierowanych do lokalnej

Plan Komunikacji Listopad 2017

społeczności. Przyczyny takiego stanu zaistniałej sytuacji zostaną poddane ewaluacji zewnętrznej dokonywanej przez niezależnych ekspertów. Na podstawie wyników ewaluacji zostaną przeprowadzone badania naprawcze.

Tryb korygowania planu komunikacji został zawarty w procedurze dotyczącej zmian w LSR.