

# ZASADY WIZUALIZACJI OPERACJI GRANTOWYCH TURKOWSKIEJ UNII ROZWOJU – T.U.R.



## ZIEMIA TURA





## Spis treści

Wstęp.....	3
1. OMÓWIENIE ZNAKÓW.....	4
1) Znaki w pełnej wersji kolorystycznej.....	4
2) Znak w wersji achromatycznej i czarno-białej.....	4
3) Skąd pobrać znaki i wzory graficzne.....	5
II. ZASADY STOSOWANIA ZNAKU.....	6
1) Publikacje .....	6
2) Materiały promocyjne drukowane.....	6
3) Inne materiały promocyjne.....	7
4) Materiały elektroniczne.....	8
III. PARAMETRY STOSOWANYCH MATERIAŁÓW .....	9
1) Rozmiary publikacji.....	9
2) Rozmiary ulotek.....	9
3) Rodzaj papieru.....	9
4) Rodzaj okładki i oprawy.....	10



## Wstęp

Oddajemy w Państwa ręce zasady wizualizacji Turkowskiej Unii Rozwoju – T.U.R. zawierające reguły stosowania znaku „Ziemia Tura” wraz z opisem identyfikacji wizualnej materiałów informacyjno-promocyjnych, które dotyczą realizacji operacji w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Zawarte poniżej informacje i przykłady materiałów mają być stosowane w połączeniu z **nadrzędnymi, stosowanymi w pierwszej kolejności zasadami zwartymi w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020”**. Zasady te służyć mają za wzór w wypełnianiu obowiązku grantobiorcy ostatecznego w zakresie działań informacyjno-promocyjnych, których celem jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat udziału środków UE w projektach realizowanych w ramach PROW 2014-2020. Wytyczne, które dla Państwa przygotowaliśmy mają z jednej strony pomóc w przygotowaniu materiałów promocyjno-informacyjnych, z drugiej natomiast ujednolicić proces powstawania produktów promocyjnych oraz wykreować markę w skali wszystkich działań dotyczących realizacji projektów grantowych. Mamy nadzieję, że poniższe zasady będą stanowiły dla Państwa inspirację do tworzenia ciekawych oraz skutecznych kampanii promocyjnych.

Magdalena Ciołek  
Prezes Zarządu  
Turkowskiej Unii Rozwoju –  
T.U.R.



## 1. OMÓWIENIE ZNAKÓW

Poniżej prezentujemy trzy różne wersje znaku „Ziemia Tura” wraz z parametrami zastosowanej kolorystyki. Przy stosowaniu poniższych znaków należy pamiętać o zachowaniu odpowiednich proporcji wielkości znaku w stosunku do logotypów obowiązkowych do stosowania zawartych w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020. Dopuszczalne jest stosowanie jedynie części znaku - „głowy Tura” do wizualizacji działań w ramach operacji grantowych.

### 1) Znaki w pełnej wersji kolorystycznej



	CMYK - 1 30 100 0 (PANTONE 7406)
	CMYK - 45 6 100 0 (PANTONE 375)
	CMYK - 70 14 0 0 (PANTONE 299)
	CMYK - 63 74 0 0 (PANTONE 2587)
	CMYK - 0 88 100 0 (PANTONE 485)

# ZIEMIA TURA

### 2) Znak w wersji achromatycznej i czarno-białej

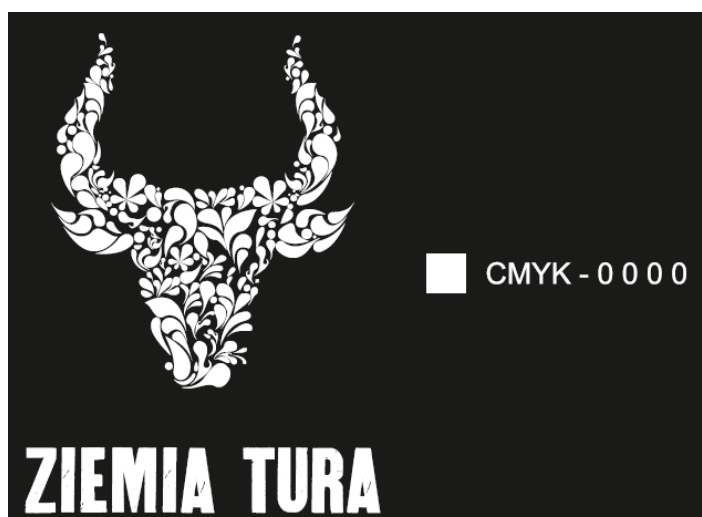
Dopuszczalne jest stosowanie znaku w wersji achromatycznej – jedynie w wersji drukowanej (w wersji elektronicznej znak musi być stosowany zawsze w pełnej wersji kolorystycznej)





	CMYK - 0 0 0 20 (PANTONE 421)
	CMYK - 0 0 0 40 (PANTONE 423)
	CMYK - 0 0 0 60 (PANTONE 424)
	CMYK - 0 0 0 80 (PANTONE 425)
	CMYK - 0 0 0 100 (PANTONE 426)

**ZIEMIA TURA**



### 3) Skąd pobrać znaki i wzory graficzne

Wszystkie niezbędne logotypy w tym logo PROW 2014-2020 i Unii Europejskiej znajdują się na stronie internetowej MRiRW, w zakładce PROW 2014-2020/działania informacyjne PROW 2014-2020/księga wizualizacji i logotypy, a oprócz tego na stronie internetowej [www.lgd-tur.org.pl](http://www.lgd-tur.org.pl) w zakładce LEADER/NOWY OKES



ul. Kolska Szosa 3 \* 62 - 700 Turek \* tel./fax 63 289 36 57 \* www.lgd-tur.org.pl \* biuro@lgd-tur.org.pl \* kom. 601 - 614 - 609  
PROGRAMOWANIA PROW 2014-2020/PROJEKTY GRANTOWE oraz na dołączonej do  
zasad wizualizacji płycie CD.

## II. ZASADY STOSOWANIA ZNAKU

### 1) Publikacje

W przypadku publikacji promocyjnej w wersji drukowanej (np.: książki, podręczniki, albumy) należy stosować zasady obowiązujące w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020”. Dodatkowo logo „TUR-a” należy zamieszczać – w miarę możliwości – na grzbiecie publikacji. Jeśli szerokość grzbietu uniemożliwia zamieszczenie na nim logo „TUR-a” należy umieścić logo pomiędzy pozostałymi logotypami, zgodnie z zapisami zawartymi w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020”.

Przykład zamieszczania logotypów w jednej linii:



### 2) Materiały promocyjne drukowane

W przypadku materiałów promocyjnych drukowanych (np.: ulotki, teczki, broszury, plakaty materiały szkoleniowe, konferencyjne itp.) logo „TUR-a” należy



ul. Kolska Szosa 3 \* 62 - 700 Turek \* tel./fax 63 289 36 57 \* www.lgd-tur.org.pl \* biuro@lgd-tur.org.pl \* kom. 601 - 614 - 609  
 zamieszczać pomiędzy pozostałymi wymaganymi logotypami zgodnie z zasadami opisanymi w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020”.

**Przykład ulotki:**



**3) Inne materiały promocyjne**

W przypadku innych materiałów promocyjnych (np.: stroje ludowe, widokówki, nagrody, gadżety, roll-up, itp.) logo „TUR-a” należy zamieszczać pomiędzy pozostałymi wymaganymi logotypami zgodnie z zasadami opisanymi w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020”.



ul. Kolska Szosa 3 \* 62 - 700 Turek \* tel./fax 63 289 36 57 \* www.lgd-tur.org.pl \* biuro@lgd-tur.org.pl \* kom. 601 - 614 - 609

**Przykład oznakowania roll-up:**



**4) Materiały elektroniczne**

W przypadku materiałów informacyjnych prezentowanych w formie elektronicznej (np.: prezentacja, reklama, banner, newsletter itp.) należy obowiązkowo stosować elementy wizualizacyjne w pełnej wersji kolorystycznej oraz stosować pozostałe zasady opisane w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020”.

Przykładowe bannery internetowe:



Pozostałe przykłady dostępne są w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020”.





Logotyp „Ziemia Tura” należy umieszczać w miejscu oznaczonym jako „Logo Beneficjenta”.

### **III. PARAMETRY STOSOWANYCH MATERIAŁÓW**

#### **1) Rozmiary publikacji**

- format: 230x190mm
- format: 120x145mm
- format: 220x220mm
- format: 250x175mm
- format A5

W przypadku publikacji zawierających fotografie zaleca się stosowanie formatu 230x190mm, 220x220mm lub 250x175mm.

#### **2) Rozmiary ulotek**

- format A5
- format A6
- format składany DL - 1/3 A4

#### **3) Rodzaj papieru**

- Eccobook cream 70g
- Munken print white 1/5, 100 g
- offset 170 g, registry kreda mat 300 g
- offset 150 g lub 135 g
- w przypadku wydruku ulotek zaleca się stosowanie papieru o gramaturze nie mniejszej niż **135 g** (najbardziej popularna grubość papieru stosowana do wydruku ulotek)



ul. Kolska Szosa 3 \* 62 - 700 Turek \* tel./fax 63 289 36 57 \* www.lgd-tur.org.pl \* biuro@lgd-tur.org.pl \* kom. 601 - 614 - 609

- w przypadku wydruku wizytówek, voucherów, zaproszeń a także pocztówek  
zaleca się stosowanie papieru o gramaturze nie mniejszej niż **300 g**

#### 4) Rodzaj okładki i oprawy

Okładka	Oprawa
okładka sztancowana (wykrojnik), karton duogloss 250g, 4+1, folia mat 1+0	oprawa miękka
- okładka sztancowana (wykrojnik), karton duogloss 250g, 4+0, folia mat 1+0	oprawa twarda
- okładka karton 280g, 1+0, lakier offset, 1+0	oprawa spiralowana
okładka kreda mat 300g, folia mat 1+0	oprawa z szyciem zeszytowym
okładka karton TruGloss 250g, 4+4	oprawa szyto-klejona
okładka offset 200g, 4+4, lakier offset 1+0	
okładka 4+0, folia mat 1+0, uv 1+0	

Turkowska Unia Rozwoju – T.U.R. posiada w swoich zbiorach publikacje wydane w podanych wyżej formatach, które powstały podczas realizacji przez różnego rodzaju projektów wykonywanych samodzielnie bądź we współpracy z innymi podmiotami. Publikacje te dostępne są do wglądu w biurze LGD i stanowią przykład i inspirację do tworzenia materiałów i publikacji, które będą wizytówką naszego obszaru oraz będą charakteryzować i promować naszą działalność. Podane wyżej parametry mogą być dowolnie ze sobą łączone.

